



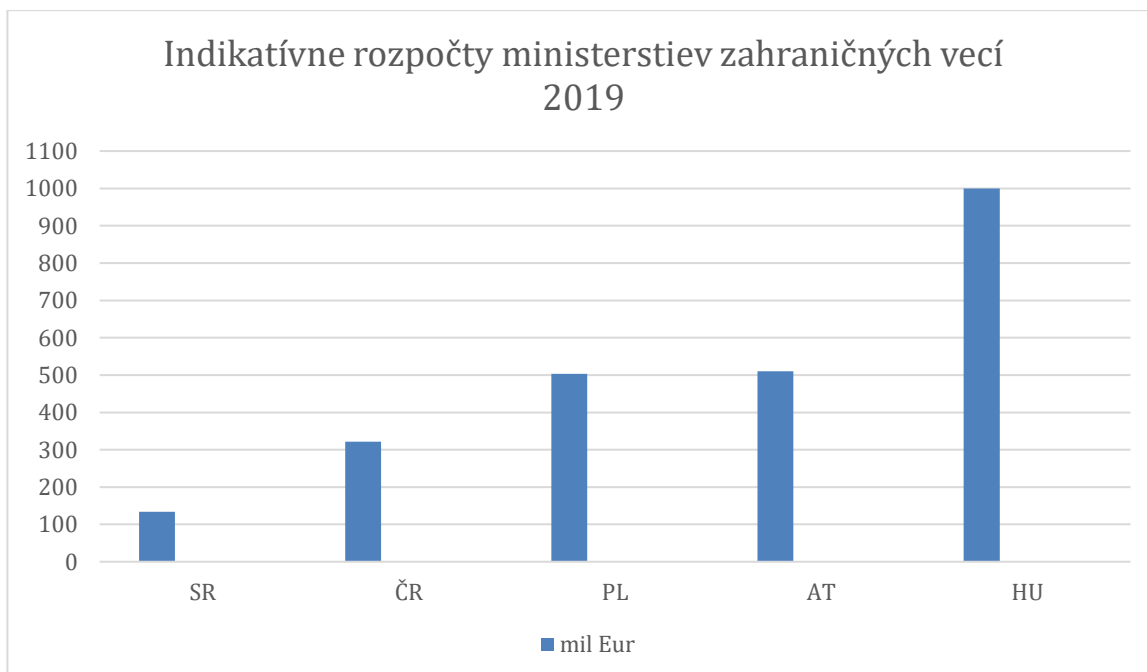
#### **4 SYSTÉMOVÉ OPATRENIA V RÁMCI PLÁNU OBNOVY**

Po úvodnom sklamaní z toho, že v nedávno predstavenom dokumente „Moderné a úspešné Slovensko“ nebola téme exportu venovaná adekvátna pozornosť, Rada slovenských exportérov pozitívne víta otvorenie verejnej diskusie ohľadom plánu obnovy pre Slovenskú republiku. Berúc do úvahy slovenskú ekonomickú závislosť od exportu, ktorá je vyjadrená približne 90 percentnou proporčnosťou exportu na každoročnom HDP Slovenskej republiky, považujeme za nevyhnutné, aby bola systematická podpora exportu súčasťou návrhu vládných opatrení v kontexte pripravovaného plánu obnovy. Ponúkané podporné finančné mechanizmy v rámci EÚ, vnímajú slovenskí exportéri ako príležitosť dobehnúť zameškané a v rámci oblasti zvyšovania konkurencieschopnosti na medzinárodných trhoch navrhuje Rada slovenských exportérov nasledovné:

##### **1. DODATOČNÉ FINANČNÉ ZDROJE NA PODPORU EXPORTU**

Alokovanie dodatočných finančných prostriedkov na zdokonalenie systému podpory exportu v rámci slovenskej zahraničnej služby tak, aby bolo efektívne realizovateľné prepojenie politiky a ekonomiky v medzinárodných vzťahoch. Táto oblasť je v súčasnosti prudko podfinancovaná a nedisponuje ani dostatočným ľudským kapitálom či už v ústredí alebo na zastupiteľských úradoch.

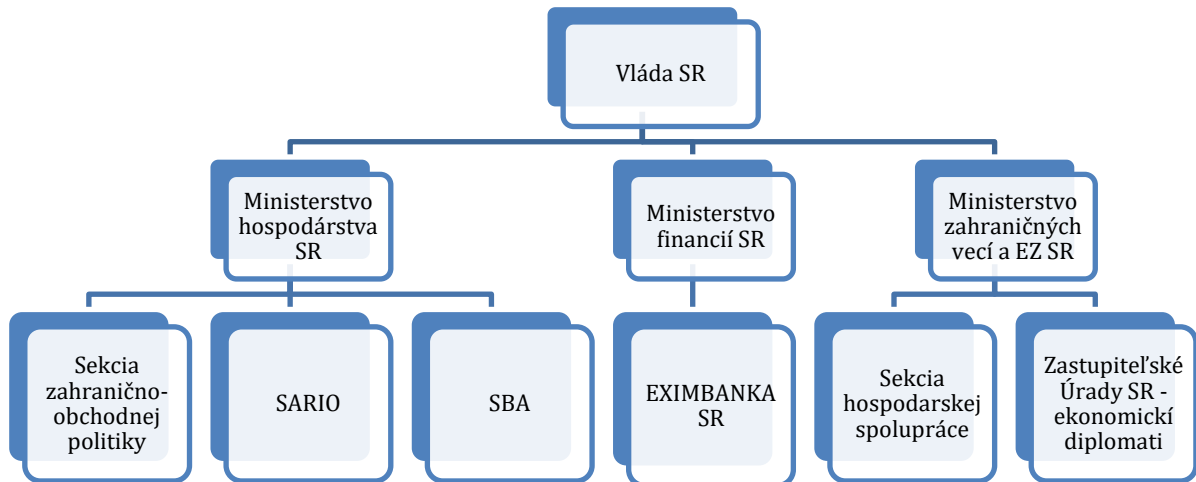
*Pozn.: Minuloročné rozpočty rezortov zahraničia okolitých štátov v prepočte na eurá v porovnaní s rozpočtom slovenského MZVEZ, ktoré bolo približne 134 miliónov eur. ČR - cca 322 miliónov eur, HU - cca 1 miliarda eur, PL – cca 503 miliónov eur, AT – cca 510 miliónov eur. Konečné rozpočty sa môžu mierne líšiť. Táto informácia má len ilustratívny charakter.*





## 2. KOORDINAČNÉ CENTRUM EXPORTU

Vzhľadom na kompetenčnú roztrieštenosť naprieč ministerstvami a štátnymi inštitúciami v oblasti podpory exportu, navrhujeme vytvorenie jedného nadrezortného telesa na Úrade vlády SR, ktoré bude združovať všetky kompetenčne príslušné štátne inštitúcie, koordinovať a riadiť, gesčne aj finančne, realizáciu proexportných podporných opatrení a nástrojov s cieľom odstrániť duplicity a zvýšiť výkonnosť. Do diskusie by mali byť prizvané aj relevantné podnikateľské združenia.



\*súčasný stav kompetencií v oblasti podpory exportu na Slovensku.

## 3. DATABÁZA EXPORTÉROV A BRANDING

Identifikácia a vytvorenie jednotnej databázy slovenských exportérov, ktorá bude sprístupnená pre všetky relevantné inštitúcie a následná realizácia podporných mechanizmov a opatrení v rámci propagácie slovenských výrobkov a služieb v medzinárodnom prostredí s cieľom stotožnenia so značkou Slovenska, ide o vytvorenie medzinárodnej identity tzv. globálneho branding.

## 4. DIGITALIZÁCIA A KOMUNIKÁCIA

Pre rýchlejšiu a efektívnejšiu komunikáciu je potrebné prijať opatrenia smerom k digitalizácii databáz, informácií, procesov a služieb, ktoré sú určené na informačnú a procesnú interakciu medzi štátom a podnikateľom. S cieľom adresnejšej a časovo aj obsahovo relevantnejšej komunikácie s podnikateľským sektorom je potrebné investovať do technológií a ľudských zdrojov v rámci štátnej správy a profesionálne aktívne využívať najmodernejšie komunikačné technológie a prostriedky. Potrebná je nielen relevantná informácia ako taká, musí byť poskytnutá v správny čas.